

# Design Thinking Workshop für Unternehmensberater

Alle sprechen von der digitalen Transformation. Um die aktuellen Herausforderungen in einer dynamischen und digitalen Wirtschafts-Welt zu meistern wird schnell davon gesprochen „..... wir arbeiten jetzt agil im Unternehmen!“

In diesem Design Thinking Workshop für Berater lernt Ihr die aktuellen Methoden und Werkzeuge kennen, um in der digitalen Welt erfolgreich agieren zu können.

Was heißt dieser Wandel aber nun konkret für Berater, wie verändern sich Beratungsprojekte und wie können wir uns, gemeinsam mit Kunden, weiterentwickeln...?

Wir schauen uns kundenrelevante Herausforderungen an, Themen die die Entwicklung von Fretus betreffen,

und wie wir Lösungsansätze für Fragestellungen im privaten Umfeld erarbeiten können.



Design Thinking ist eine systematische Herangehensweise an komplexe Problemstellungen aus allen Lebensbereichen. Im Gegensatz zu vielen Herangehensweisen in Wissenschaft und Praxis, die von der technischen Lösbarkeit die Aufgabe angehen, stehen Nutzerwünsche und -bedürfnisse sowie nutzerorientiertes Erfinden im Zentrum des Prozesses. Design Thinker schauen durch die Brille des Nutzers auf das Problem und begeben sich dadurch in die Rolle des Anwenders. Design Thinking fordert eine stetige Rückkopplung zwischen dem Entwickler einer Lösung und seiner Zielgruppe. Design Thinker stellen dem Endnutzer Fragen, nehmen seine Abläufe und Verhaltensweisen genau unter die Lupe. Lösungen und Ideen werden in Form von Prototypen möglichst früh sichtbar und kommunizierbar gemacht, damit potentielle Anwender sie – noch lange vor der Fertigstellung oder Markteinführung – testen und ein Feedback abgeben können. Auf diese Weise erzeugt Design Thinking praxisnahe Ergebnisse.

## Nutzen des Design Thinking Workshop:

- Verstehen und erleben des Design Thinking Prozesses
- mit Design Thinking den Nutzer in den Mittelpunkt stellen und Kunden künftig noch besser verstehen
- mit dem Business Model Canvas wirtschaftlich skalierbare Geschäftsmodelle finden
- Design Thinking in der Beratung
- Generation Y und Mindset hinter Design Thinking

## Rahmendaten:

Samstag/Sonntag, 23./24. September 2017, in Stuttgart bei Fretus GmbH  
(ggf. wird noch ein anderer Seminarraum bekannt gegeben)

Seminarzeiten: jeweils ca. 9:00 – 17:00 Uhr

## Trainer:

### **Benjamin Ruppel**

Ist Managementberater und Geschäftsführer eines Beratungsunternehmens. Er ist zertifizierter Scrum Master und coacht an der D-School in Potsdam Design Thinking. Er hat nach den Methoden des Design Thinking und Lean Startup erfolgreich ein Unternehmen aufgebaut, welches nach 6 Monaten einen Umsatz von 0,5 Mio EUR hatte.

